

## ZAPYTANIE OFERTOWE

na wykonanie zamówienia o wartości netto poniżej **30 000 EURO**

W niniejszym postępowaniu nie stosuje się przepisów ustawy PZP na podstawie **art. 4 pkt 8**

- I. Przedmiot zamówienia:** Zakup i dostawa materiałów promocyjno-informacyjnych w ramach kampanii pn. „*Wkraczasz w dorosłość – Wybieraj*”.
- II. Zamawiający:**  
Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Województwa Śląskiego  
ul. Modelarska 10  
40-142 Katowice
- III. Termin wykonania zamówienia:**  
Do 28 grudnia 2015 roku
- IV. Opis kryteriów wyboru oferty**
- 1) Przy ocenie ofert Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium:
    - cena brutto - 100%
  - 2) W przypadku złożenia co najmniej dwóch najkorzystniejszych ofert z jednakową ceną Zamawiający zastrzega sobie prawo skierowania dodatkowego zapytania dogrywkowego.
- V. Opis przedmiotu zamówienia**
- 1) Przedmiotem zamówienia jest zakup i dostawa materiałów promocyjno-informacyjnych w ramach kampanii pn. „*Wkraczasz w dorosłość – Wybieraj*” według następującej specyfikacji:
    - Banner typu roll-up – 3 sztuki,
    - Plakat w formacie A2 (420 x 594 mm) – 1450 sztuk,
    - Koszulka biała typu t-shirt – 625 sztuk,
    - Koszulka czarna typu t-shirt – 625 sztuk,
    - Długopis metalowy z grawerem – 3200 sztuk,
    - Smycz materiałowa z nadrukiem – 3600 sztuk,
    - Opaska/bransoletka jednokolorowa, silikonowa tłoczona – 3700 sztuk.
  - 2) **Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.**
  - 3) **Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.**
  - 4) Szczegółowy opis wszystkich wymienionych w punkcie V.1 materiałów promocyjno-informacyjnych zamieszczono w załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
  - 5) Dostawa do siedziby Zamawiającego (pokój 121) realizowana będzie transportem zorganizowanym przez Wykonawcę, na jego koszt i ryzyko w terminie do 28 grudnia 2015 roku.
- VI. Sposób przygotowania oferty:**
- 1) Wykonawca musi złożyć ofertę zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2.
  - 2) Ofertę należy przesłać na adres e-mail: [jgajda@rops-katowice.pl](mailto:jgajda@rops-katowice.pl) lub faksem w terminie do dnia 02 grudnia 2015 roku do godziny 14:00.

- 3) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- 4) Niewypełnienie wszystkich wskazanych wymagań spowoduje nieprzyjęcie oferty w niniejszym postępowaniu i jej odrzucenie. Oferta taka nie będzie poprawiana i modyfikowana przez Zamawiającego.
- 5) Oferta złożona przez Wykonawcę, który nie wykonał lub nieprawidłowo wykonał usługę na rzecz Zamawiającego nie zostanie przyjęta w niniejszym postępowaniu (zostanie odrzucona).
- 6) Prawdopodobny termin wyboru oferty i ogłoszenia wyników nastąpi do 7 dni od upływu terminu zbierania ofert.
- 7) Wykonawcy zostaną poinformowani o dokonanych wyborze drogą elektroniczną.
- 8) Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
- 9) Szczegółowe warunki realizacji zamówienia określi umowa zawarta z wybranym Wykonawcą.

**VII. Osoba do kontaktu ze strony Zamawiającego:**

Józefina Gajda

Tel. 32/ 730 68 91

e-mail: [jgajda@rops-katowice.pl](mailto:jgajda@rops-katowice.pl)

**VIII. Załączniki:**

Integralną częścią niniejszego zapytania ofertowego stanowią następujące załączniki:

- Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia,
- Załącznik nr 2 – Formularz ofertowy ,
- Załącznik nr 3 – Wzór umowy.

## Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zakup i dostawa materiałów promocyjno-informacyjnych w ramach kampanii pn. „*Wkraczasz w dorosłość – Wybieraj*” według następującej specyfikacji:

Lp.	Nazwa	Szczegółowy opis	Liczba sztuk
1	Wykonanie i dostawa <b>banerów typu roll-up</b> promujących kampanię społeczną pn. „ <i>Wkraczasz w dorosłość – Wybieraj</i> ” w liczbie <b>3 sztuk</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. baner typu roll-up o wymiarach grafiki: 1500 x 2000 mm;</li> <li>b. wydruk: Ferrari 500g/m<sup>2</sup> lub Poliester 240mic, jednostronny, druk: 4/0 fullcolor;</li> <li>c. każdy baner będzie zawierał stojak aluminiowy, kasetę, maszt teleskopowy, stabilizator oraz torbę transportową;</li> <li>d. projekt graficzny będzie zawierał 3 logotypy (wizualizacje w pkt 1-3 poniżej);</li> </ul>	3
2	Wykonanie i dostawa <b>plakatów w formacie A2</b> promujących kampanię społeczną pn. „ <i>Wkraczasz w dorosłość – Wybieraj</i> ” w liczbie <b>1450 sztuk</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. plakat w formacie A2 (420 x 594 mm);</li> <li>b. nadruk jednostronny, w pełnym kolorze 4/0;</li> <li>c. projekt graficzny będzie zawierał 3 logotypy (wizualizacje w pkt 1-3 poniżej);</li> </ul>	1450
3	Wykonanie i dostawa <b>koszulek typu t-shirt</b> w kolorze <b>białym</b> promujących kampanię społeczną pn. „ <i>Wkraczasz w dorosłość – Wybieraj</i> ” w liczbie <b>625 sztuk</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. materiał: 100% bawełna, niekureczliwa, gramatura: 180-190 g/m<sup>2</sup>;</li> <li>b. opcje nadruku: jednostronnie, kolor: 4/0 fullcolor, powierzchnia zadruku: max. A4;</li> <li>c. projekt graficzny będzie zawierał 1 logotyp – kampanii społecznej pn. <i>Wkraczasz w dorosłość – Wybieraj</i>;</li> <li>d. rozmiary: „S”- 200 sztuk, „M” – 200 sztuk, „L” – 225 sztuk</li> </ul>	625
4	Wykonanie i dostawa <b>koszulek typu t-shirt</b> w kolorze <b>czarnym</b> promujących kampanię społeczną pn. „ <i>Wkraczasz w dorosłość – Wybieraj</i> ” w liczbie <b>625 sztuk</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. materiał: 100% bawełna, niekureczliwa, gramatura: 180-190 g/m<sup>2</sup>;</li> <li>b. opcje nadruku: jednostronnie, kolor: 4/0 fullcolor, powierzchnia zadruku: max. A4;</li> <li>c. projekt graficzny będzie zawierał 1 logotyp – kampanii społecznej pn. <i>Wkraczasz w dorosłość – Wybieraj</i>;</li> <li>d. rozmiary: „S”- 200 sztuk, „M” – 200 sztuk, „L” – 225 sztuk</li> </ul>	625
5	Wykonanie i dostawa <b>długopisów metalowych z grawerem</b> promujących kampanię społeczną pn. „ <i>Wkraczasz w dorosłość – Wybieraj</i> ” w liczbie <b>3200 sztuk</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. długość – 135 mm, jednokolorowy, wkład niebieski;</li> <li>b. grawer: laserowy; treść: nazwa kampanii społecznej;</li> </ul>	3200

6	Wykonanie i dostawa <b>smyczy materiałowych z nadrukiem</b> promujących kampanię społeczną pn. „ <i>Wkraczasz w dorosłość – Wybieraj</i> ” w liczbie <b>3600 sztuk</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. materiał: taśma satynowa;</li> <li>b. szerokość taśmy: 15 mm;</li> <li>c. nadruk: pełen kolor 4/0;</li> <li>d. projekt graficzny będzie zawierał 3 logotypy (wizualizacje poniżej);</li> </ul>	3600
7	Wykonanie i dostawa <b>opasek/bransoletek silikonowych tłoczonych</b> promujących kampanię społeczną pn. „ <i>Wkraczasz w dorosłość – Wybieraj</i> ” w liczbie <b>3700 sztuk</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. rodzaj tłoczenia: do wewnątrz,</li> <li>b. opaska jednokolorowa;</li> <li>c. treść tłoczenia: nazwa kampanii społecznej;</li> </ul>	3700

**1. Logo kampanii *Wkraczasz w dorosłość - Wybieraj*:**



**2. Logo Województwa Śląskiego:**



**3. Logo Policji Śląskiej:**



## Formularz ofertowy

<b>WYKONAWCA:</b>			
<b>ADRES:</b>			
<b>OSOBA DO KONTAKTU:</b> (imię, nazwisko, telefon, adres e-mail)			
<b>Zakup i dostawa materiałów promocyjno-informacyjnych w ramach kampanii pn. „Wkraczasz w dorosłość – Wybieraj”.</b>			
Lp.	Nazwa	Procentowa stawka podatku VAT	Cena brutto
1	<p>Wykonanie i dostawa <b>banerów typu roll-up</b> promujących kampanię społeczną pn. „Wkraczasz w dorosłość – Wybieraj” w liczbie <b>3 sztuk</b></p> <p>Wykonanie i dostawa <b>plakatów w formacie A2</b> promujących kampanię społeczną pn. „Wkraczasz w dorosłość – Wybieraj” w liczbie <b>1450 sztuk</b></p> <p>Wykonanie i dostawa <b>koszulek typu t-shirt</b> w kolorze <b>białym</b> promujących kampanię społeczną pn. „Wkraczasz w dorosłość – Wybieraj” w liczbie <b>625 sztuk</b></p> <p>Wykonanie i dostawa <b>koszulek typu t-shirt</b> w kolorze <b>czarnym</b> promujących kampanię społeczną pn. „Wkraczasz w dorosłość – Wybieraj” w liczbie <b>625 sztuk</b></p> <p>Wykonanie i dostawa <b>długopisów metalowych z grawerem</b> promujących kampanię społeczną pn. „Wkraczasz w dorosłość – Wybieraj” w liczbie <b>3200 sztuk</b></p> <p>Wykonanie i dostawa <b>smyczy materiałowych z nadrukiem</b> promujących kampanię społeczną pn. „Wkraczasz w dorosłość – Wybieraj” w liczbie <b>3600 sztuk</b></p> <p>Wykonanie i dostawa <b>opasek/bransoletek silikonowych tłoczonych</b> promujących kampanię społeczną pn. „Wkraczasz w dorosłość – Wybieraj” w liczbie <b>3700 sztuk</b></p>		

## WZÓR

### UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG NR /ROPS/2015

zawarta w dniu ..... roku w Katowicach pomiędzy:

Województwem Śląskim – Regionalnym Ośrodkiem Polityki Społecznej Województwa Śląskiego  
z siedzibą w Katowicach (40-142), przy ulicy Modelarskiej 10  
(NIP: 954 – 23 – 31 – 531)

reprezentowanym przez: .....

zwanym w treści umowy „Zamawiającym”

a

.....

reprezentowaną przez: .....

zwaną w dalszej części umowy „Wykonawcą”,

o następującej treści:

#### § 1

##### Przedmiot, sposób i termin wykonania usługi

1. *Zamawiający* zleca, a *Wykonawca* przyjmuje do wykonania usługę polegającą na dostarczeniu do siedziby Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej Województwa Śląskiego materiałów promocyjno-informacyjnych promujących kampanię społeczną pn. „*Wkraczasz w dorosłość – Wybieraj*”.
2. Świadczenie usługi polega na:
  - a. Dostarczeniu banerów typu roll-up w ilości sztuk: 3,
  - b. Dostarczeniu plakatów w formacie A2 (420 x 594 mm) w ilości sztuk: 1450,
  - c. Dostarczeniu koszulek w kolorze białym typu t-shirt, w ilości sztuk: 625,
  - d. Dostarczeniu e koszulek w kolorze czarnym typu t-shirt, w ilości sztuk: 625,
  - e. Dostarczeniu długopisów metalowych z grawerem w ilości sztuk: 3200,
  - f. Dostarczeniu smyczy materiałowych materiałowy z nadrukiem w ilości sztuk 3600,
  - g. Dostarczeniu opasek/bransoletek silikonowych tłoczonych w ilości sztuk 3700.szczegółowo określonych w załączniku nr 1 do niniejszej umowy.
3. *Wykonawca* oświadcza, że:
  - a. dysponuje wiedzą, umiejętnościami i doświadczeniem niezbędnym do prawidłowego wykonania przedmiotu umowy;
  - b. w wykonaniu umowy dołoży najwyższej staranności, z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru swojej działalności;
  - c. będzie realizował przedmiot umowy określony w ust. 1 zgodnie ze wskazówkami przekazywanymi mu przez *Zamawiającego*;

- d. wykona przedmiot umowy przy użyciu własnych środków i materiałów zabezpieczonych we własnym zakresie.
4. Wykonawca odpowiada wobec Zamawiającego za braki ilościowe oraz uszkodzenie podczas transportu.
  5. Zamawiający udostępni Wykonawcy w dniu podpisania umowy niezbędne dla realizacji umowy informacje i materiały.
  6. Wykonanie przedmiotu umowy nastąpi najpóźniej do dnia 28 grudnia 2015 roku.
  7. W przypadku zaistnienia opóźnienia w realizacji przedmiotu umowy przekraczającego dzień 28 grudnia 2015 roku Zamawiający zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym. Prawo to Zamawiający może wykonać w terminie kolejnych 21 dni.

## **§ 2**

### **Zasady wykonania usługi**

1. Wykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu umowy osobom trzecim bez zgody Zamawiającego.
2. Ze strony Zamawiającego za wykonanie przedmiotu umowy odpowiedzialna jest Pani Józefina Gajda.
3. Potwierdzenie przekazania przedmiotu umowy nastąpi w postaci pisemnego protokołu zdawczo-odbiorczego, podpisanego przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy i przedstawiciela Zamawiającego. W przypadku wystąpienia wad przedmiotu umowy Zamawiający zastrzega sobie prawo wyrażenia stosownych uwag w w/w protokole skutkiem czego Wykonawca zobowiązany jest do odebrania przedmiotu umowy, jego poprawy zgodnie z uwagami i ponownego dostarczenia do siedziby Zamawiającego w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie, na koszt i ryzyko własne Wykonawcy. Nie wyklucza to późniejszych roszczeń Zamawiającego związanych z wadami ukrytymi przedmiotu umowy.
4. Za dzień odbioru przyjmuje się datę odbioru przedmiotu zamówienia bez zastrzeżeń.
5. Podpisany przez obie Strony protokół zdawczo-odbiorczy bez uwag ze strony Zamawiającego będzie stanowił podstawę do wystawienia faktury przez Wykonawcę.

## **§ 3**

### **Wynagrodzenie Wykonawcy**

1. Wykonawcy za wykonanie przedmiotu umowy określonego w § 1 przysługuje wynagrodzenie w wysokości ..... zł brutto (słownie złotych: .....).
2. Kwota wykazana w ust. 1 stanowi ostateczną wartość i zawiera wszelkie koszty niezbędne do realizacji przedmiotu umowy określonego w § 1.
3. Środki finansowe na realizację niniejszej umowy, o których mowa w ust. 1 zostały zabezpieczone w budżecie Województwa Śląskiego na 2015 rok, w dziale 851 – Ochrona zdrowia, rozdziale 85153 – Zwalczanie narkomanii () 85154 - Przeciwdziałanie alkoholizmowi, § 4300 – Zakup usług pozostałych.

## **§ 4**

### **Zasady wypłaty wynagrodzenia**

1. Wykonawca zobowiązuje się do wystawienia faktury po zrealizowaniu przedmiotu umowy określonego w § 1 i podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego bez uwag ze strony Zamawiającego.
2. Faktura za wykonanie przedmiotu umowy określonego w § 1 winna być wystawiona i dostarczona do Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej Województwa Śląskiego najpóźniej do dnia 28 grudnia 2015 roku do godziny 10:00.

3. Należność uregulowana zostanie przelewem na konto *Wykonawcy* w terminie do 30 dni od dnia otrzymania prawidłowo wystawionej i podpisanej faktury.

## § 5

### Podstawa prawna

Umowę zawiera się w oparciu o zapisy:

1. Art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku *Prawo zamówień publicznych* (t.j. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 ze zm.);
2. § 8 *Procedur zamówień publicznych Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej Województwa Śląskiego* z dnia 13 lipca 2009 roku.

## § 6

### Kara umowna

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy *Zamawiający* może obciążyć *Wykonawcę* karą umowną w wysokości do 20% łącznego wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 niniejszej umowy.
2. Za każdy dzień zwłoki w wykonaniu przedmiotu umowy, w terminie o którym mowa w § 1 ust. 6, *Zamawiającemu* przysługuje od *Wykonawcy* kara umowna w wysokości 0,5% wartości łącznego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 niniejszej umowy.
3. W przypadku nienależytego wykonania przedmiotu umowy *Zamawiający* może wezwać *Wykonawcę* do zmiany sposobu realizacji umowy w określonym terminie.
4. W przypadku kiedy *Wykonawca* w określonym terminie nie zmieni sposobu realizacji umowy, *Zamawiający* może odstąpić od umowy. Z prawa tego *Zamawiający* może skorzystać w terminie 14 dni od uzyskania informacji o braku zmiany sposobu realizacji umowy przez *Wykonawcę* o którym mowa w zdaniu poprzednim.
5. W przypadku niewykonania przedmiotu umowy albo rozwiązania umowy na podstawie § 1 ust. 7 *Wykonawcy* nie przysługuje wynagrodzenie, a ponadto *Zamawiający* może obciążyć *Wykonawcę* karą umowną naliczoną na zasadach określonych w ust. 1.

## § 7

### Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają dla swej ważności pisemnej formy aneksu, zaakceptowanego przez Strony, pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w brzmieniu obowiązującym w dniu podpisania niniejszej umowy.
3. Ewentualne spory wynikłe na tle niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sądy powszechne właściwe ze względu na miejsce siedziby *Zamawiającego*.
4. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
5. Integralną część umowy stanowią zapytanie ofertowe oraz oferta złożona przez *Wykonawcę*.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA:

.....  
Kontrasygnata finansowa:

Katowice, dnia

2015 roku